

## Comunicat de presa

# Studiu Roland Berger Strategy Consultants: *Europa Centrala si de Est in anul 2020*

12 Aprilie, 2011

### Regiunea trebuie sa se redefineasca

- Europa Centrala si de Est (ECE) va ramane un pol de crestere al Europei, desi ritmul de dezvoltare nu va mai atinge nivelul din trecut; obtinerea succesului este conditionata insa de o realiniere strategica a regiunii
- Motoarele de crestere economica de azi, reprezentate de sectorul chimic, auto si de industriile dependente de materii prime, vor pierde din importanta in favoarea sectorului energetic si a industriei IT
- Pozitia geografica strategica a regiunii ii confera un potential puternic de a deveni veriga de legatura intre Europa de Vest si Rusia, pe de o parte, si Turcia si economiile asiatice emergente, pe de alta parte
- Un alt avantaj al regiunii se constituie in afinitatea ei culturala fata de lumea occidentala si o populatie relativ bine educata
- Printre punctele slabe se numara birocratia excesiva, coruptia si infrastructura precara – probleme care nu vor disparea insa, pe termen mediu

*Acestea sunt cateva dintre concluziile studiului Roland Berger Strategy Consultants "Europa Centrala si de Est in anul 2020 – Tendinte si perspective pentru deceniul urmator". Analiza este bazata pe un sondaj in randul a 320 de manageri de top din regiune, ce a inclus si 50 de participanti din Romania.*

Europa Centrala si de Est ca regiune distincta de management nu va mai exista in forma actuala. La baza acestei concluzii stau traiectoriile diferite de dezvoltare economica ale principalelor tari componente. In timp ce statele central-europene vor deveni pana in 2020 economii bazate pe inovatie, tarile din sud-estul Europei vor concura inca alaturi de economiile emergente (BRIC). Regiunea va deveni mai heterogena decat in prezent. De aceea, marile corporatii au inceput deja sa o divida in mai multe subregiuni. In plus, trei din cinci manageri intervievati sunt de acord ca tendinta de diferentiere cel mai probabil se va intensifica pe parcursul deceniului urmator.

## Comunicat de presa

# Studiu Roland Berger Strategy Consultants: *Europa Centrala si de Est in anul 2020*

### Crestere substantiala a vanzarilor, dar putine locuri noi de munca

ECE per ansamblu trece prin schimbari fundamentale. Pe parcursul crizei financiare, regiunea si-a pierdut rolul de motor global de crestere, iar liderii din business nu se asteapta sa-si recupereze pozitia. Provocarea pentru urmatorii ani este ca regiunea sa-si pastreze macar pozitia de pol de crestere european. In acest sens, consultantii Roland Berger anticipeaza rate de crestere reala cu aproximativ 2% peste nivelul Europei de Vest. Pe de alta parte, desi respondentii studiului sunt in marea lor majoritate de acord ca vanzarile vor creste semnificativ, exista rezerve mari in ceea ce priveste oportunitatile de angajare. Crearea de noi locuri de munca este asteptata in Romania, Polonia si Ucraina, dar managerii din Croatia si Cehia anticipeaza o piata de munca cel mult stagnanta. In plus, respondentii din Austria se tem chiar de o scadere a oportunitatilor de angajare din tara lor.

### Avantajele regionale: pozitia geografica si educatia

Pozitia geografica si afinitatea culturala fata de Europa de Vest sunt privite ca principalele puncte forte ale regiunii. In mod interesant, managerii din fiecare tara considera pozitia geografica a tarii lor drept un mare avantaj local. Intr-adevar, ECE se poate pozitiona nu numai ca o veriga de legatura intre Europa de Vest si Rusia dar si intre Europa de Vest si Turcia si economiile asiatice emergente. Aceasta abordare are nevoie insa de o strategie potrivita. Importanta Rusiei, in particular, va creste in deceniul urmator, mai ales in sectoarele dependente de resurse primare.

### Subestimarea tendintelor demografice

Managerii din ECE considera sistemul educational un avantaj important in atragerea de noi oportunitati de afaceri. Totusi, acest fapt este mai mult o mostenire din trecut care ameninta sa se erodeze in prezent. Cele mai recente studii PISA plaseaza tarile participante din regiune la mijlocul clasamentului, iar universitatile de aici nu reusesc sa ajunga in topurile mondiale.

## Comunicat de presa

### Studiu Roland Berger Strategy Consultants: *Europa Centrala si de Est in anul 2020*

In general vorbind, resursele umane s-ar putea constitui chiar intr-un factor potential limitant in urmatoorii 10 ani. Populatia va continua sa scada in toate tarile din regiune, iar "exodul creierelor" catre Europa de Vest si America va continua.

Fora de munca este preconizata a se confrunta cu cateva schimbari de amploare in viitorul apropiat. In opinia managerilor intervievati, nu mai este suficient sa gasesti oameni cu calificarea tehnica potrivita. Companiile trebuie sa ia din ce in ce mai mult in considerare abilitatile "soft", cunoasterea limbilor straine, capacitatea de dezvoltare a angajatilor si abilitatea personalului de a gestiona complexitatea si de a gasi solutii. In ceea ce priveste limbile straine, majoritatea companiilor intervievate utilizeaza deja limba engleza ca mediu de lucru, limba rusa recapata treptat importanta iar limba germana s-a dovedit critica si va ramane astfel, cel putin in Europa Centrala. In plus, va creste din ce in ce mai mult cererea pentru oamenii cu gandire antreprenoriala si experienta in rezolvarea problemelor.

#### Institutiile fragile si infrastructura precara

Birocratia excesiva, coruptia si cadrul legal si fiscal subdezvoltat vor continua sa fie problemele de baza pentru regiune ca locatie de business. Desi majoritatea tarilor din ECE au devenit membri UE, cadrul institutional public din fiecare tara are mult de recuperat. Infrastructura precara este de asemenea un dezavantaj foarte serios.

#### Energia: tema viitorului

Problema diminuarii resurselor primare si dependenta de combustibilii fosili va ramane pe primul loc in topul prioritatilor pentru deceniul urmator. Pe locul secund se plaseaza nevoia de a echilibra finantele publice, urmata de ingrijorarile cu privire la impactul progresului tehnologic. Factorii de decizie din regiune par mai putin preocupati de schimbarile climatice, tema care apare in discutie numai in contextul rolului de motor de crestere jucat de sectorul energetic.

## Comunicat de presa

### Studiu Roland Berger Strategy Consultants: *Europa Centrala si de Est in anul 2020*

Energia este urmata de sectorul IT si de telecomunicatii, alaturi de industria farmaceutica si a serviciilor de sanatate. Managerii identifica asadar dezvoltarea sectorului energetic (inclusiv al eficientei energetice si al resurselor regenerabile) si a celui IT (dezvoltarea de solutii) ca factori cheie de crestere. Sectorul serviciilor este de asemenea asteptat sa se dezvolte masiv, mai ales in economiile mai mature din regiune.

Mai putin optimism se indreapta catre sectoarele dependente de resurse primare si catre sectoarele chimic si auto care sunt preconizate sa stagneze sau chiar sa urmeze un declin. Dar tocmai aceste industrii sunt cele care sunt cele mai importante in regiune azi – de aceea este nevoie de o realiniere si o redefinire a regiunii pentru a putea sa se dezvolte in continuare.

#### Romania incotro?

Managerii din Romania plaseaza tara pe primul loc in regiune in ceea ce priveste potentialul de dezvoltare, atat ca piata de desfacere cat si ca locatie de productie / furnizor de servicii. In schimb, se claseaza pe ultimul loc in ceea ce priveste infrastructura si perceptia despre coruptie. Desi costul cu forta de munca este printre cele mai scazute din regiune, avantajul acesta s-a erodat in anii premergatori crizei, raportul dintre cost si productivitate plasand Romania in partea de jos a clasamentului. "In acest context, si avand in vedere ca doua treimi dintre managerii din tara asteapta ca rolul inovatiei sa creasca in urmatorii 10 ani, Romania ar trebui sa faca treptat tranzitia de la o economie bazata pe avantaje de cost la una bazata pe inovatie, ca factor de repositionare a noastra in randul tarilor din regiune", concluzioneaza Codrut Pascu, Managing Partner al biroului Roland Berger Strategy Consultants din Romania si responsabil pe regiunea Marii Negre in cadrul companiei.

## **Comunicat de presa**

### **Studiu Roland Berger Strategy Consultants: *Europa Centrala si de Est in anul 2020***

#### **Roland Berger Strategy Consultants**

Roland Berger Strategy Consultants este una dintre cele mai mari firme de consultanta la nivel mondial si cea mai mare de origine europeana. Fondata in Germania in anul 1967, compania cuprinde in prezent peste 2,000 de angajati si 39 de birouri in 27 de tari. Roland Berger Strategy Consultants a fost prima companie de consultanta in management de talie internationala care a deschis un birou permanent in Bucuresti, in 1992.

**Pentru mai multe informatii va rugam vizitati [www.rolandberger.ro](http://www.rolandberger.ro) sau contactati:**

#### **Roland Berger Strategy Consultants**

**Codrut Pascu**

**Managing Partner  
Str. Dr. Burghelea nr. 5  
Tel. +40 21 306 05 00**

**Andreea Stan**

**Marketing Advisor  
Str. Dr. Burghelea nr. 5  
Tel. +40 31 225 55 54**

**[andreea\\_stan@ro.rolandberger.com](mailto:andreea_stan@ro.rolandberger.com)**