

Comunicat de presa

Studiu Roland Berger: Impactul crizei financiare in Europa Centrala si de Est (ECE) – Etapa II

Octombrie, 2009

Managerii din ECE intrevad posibilitatea iesirii din criza, dar cel mai probabil nu mai devreme de 12 luni

- In Europa Centrala si de Est se intrevad primele semne de redresare economica – gradul de incertitudine ramane insa ridicat, managerii din regiune adoptand o atitudine expectativa
- Nu se asteapta o reluare sustenabila a cresterii economice inainte de finalul anului 2010 si inceputul lui 2011
- Starea generala ramane cenusie, cel putin in sud-estul regiunii – managerii din Romania si Croatia sunt ca stare de spirit cei mai pesimisti
- Companiile inca se confrunta cu reducerea comenzilor si intarzieri in incasarea creantelor
- Majoritatea managerilor din regiune se declara nemultumiti de masurile de sprijin din partea statului
- La nivelul companiilor se resimte lipsa unor masuri de restructurare riguroase

Acestea sunt principalele concluzii ale ultimului studiu desfasurat de Roland Berger Strategy Consultants, organizat pentru a doua oara dupa martie 2009. 330 de manageri din Austria, Croatia, Polonia, Romania, Rusia, Cehia, Ungaria si Ucraina au fost solicitati sa se pronunte cu privire la impactul crizei financiare in regiune. Printre respondentii din Romania se numara aproximativ un sfert din primele 200 de companii la nivel national.

Nu se asteapta o redresare sustinuta inainte de 2011

Studiul arata ca sectorul privat se pregateste sa depaseasca impactul imediat al crizei, concentrandu-se pe orizontul de timp mediu si lung. Majoritatea managerilor se asteapta la o revenire cel mai devreme in cea de-a doua jumatate a anului 2010. Gradul de incertitudine este unul ridicat, numarul celor care descriu situatia ca fiind neclara crescand de la 30% in primavara la 47% in prezent.

Comunicat de presa

Studiu Roland Berger: Impactul crizei financiare in Europa Centrala si de Est – Etapa II

In general asteptarile din regiune sunt usor mai optimiste decat in martie 2009, insa managerii romani se dovedesc in continuare cei mai pesimisti, ca stare de spirit, dupa croati. Cei mai increzatori manageri sunt cei din Ungaria si Polonia, insa motivele lor difera semnificativ: in timp ce atmosfera optimista din Polonia se coreleaza cu indicatori economici imbunatatiti, managerii din Ungaria sunt optimisti pur si simplu pentru ca nu cred ca lucrurile pot sa se inrautateasca mai mult. La polul opus, 80% dintre managerii croati asteapta inca un declin dramatic al PIB-ului. Nivelul de nemulțumire fata de masurile guvernamentale de combatere a crizei este foarte mare in acest caz.

In Romania, fata de procentul de 76% din managerii care anticipau in martie ca situatia se va inrautati, in prezent doar 41% dintre acestia isi pastreaza parerea, cea mai mare proportie (43%) fiind acum marcata de incertitudine, afirmand ca situatia este inca neclara. Doar 11% dintre managerii romani sunt increzatori ca am atins finalul crizei.

Impasul creditarii pare sa se sfarseasca, dar scaderea preturilor ingrijoreaza

Indiferent de industrie sau tara, companiile din ECE isi vad comenzile reduse dramatic (63%) si incasarile intarziate (54%), ca efecte directe ale crizei. Aceste probleme sunt urmate de dificultatile de finantare (39%) si scaderile de preturi (38%). Comparativ, in martie, aproape 48% dintre manageri intampinau probleme de finantare, iar scaderile de preturi nu se resimteau nici pe de parte atat de acut. In Austria, spre exemplu (68%) si Ungaria (59%), temerile cu privire la deflatie ocupa acum locul doi. In alte tari, printre care Romania, Rusia si Ucraina, intrarea in faliment a partenerilor de afaceri este una dintre principalele probleme mentionate.

Comunicat de presa

Studiu Roland Berger: Impactul crizei financiare in Europa Centrala si de Est – Etapa II

Doua treimi in cazul Ucrainei si Rusiei si peste 80% dintre companiile din Romania au avut de suferit de pe urma falimentelor partenerilor de afaceri. De fapt, impactul general al crizei in Romania este deosebit de sever: 87% dintre managerii romani afirma ca se confrunta cu o scadere a comenzilor si vanzarilor, 83% intampina dificultati de incasare si peste 80% au de-a face cu falimentele partenerilor de afaceri. Totusi, fata de primavara, mai putini intampina probleme de finantare, procentul celor care au declarat ca se confrunta cu astfel de dificultati coborand de la 60% la 43%.

Lipsa restructurarilor riguroase

"Spre deosebire de prima jumatate a anului 2009, cand prioritatea o constituia gestionarea crizei, companiile trebuie sa se orienteze acum spre aspectele importante pe termen mediu si lung", afirma consultantii Roland Berger. Aproape toate companiile intervievate au luat deja atitudine in fata crizei la un nivel operational, cu programe de reducere a costurilor, revizii bugetare si inghetarea recrutarii. Totusi, mai putin de o treime din companii considera masurile strategice, precum achizitiile, ajustarea modelului de operare si a structurii de capital sau inchiderea anumitor segmente de business, ca oportunitati de pe urma carora trebuie sa profite in situatia actuala. De fapt, scorul acestui indicator nu s-a imbunatatit din martie.

Comunicat de presa

Studiu Roland Berger: Impactul crizei financiare in Europa Centrala si de Est – Etapa II

Roland Berger Strategy Consultants

Roland Berger Strategy Consultants este una dintre cele mai mari firme de consultanta la nivel mondial si cea mai mare de origine europeana. Fondata in Germania in anul 1967, compania cuprinde in prezent peste 2,000 de angajati si 36 de birouri in 25 de tari. Roland Berger Strategy Consultants a fost prima companie de consultanta in management de talie internationala care a deschis un birou permanent in Bucuresti, in 1992.

Pentru mai multe informatii va rugam contactati:
Roland Berger Strategy Consultants

Codrut Pascu

Managing Partner
Str. Dr. Burghelea nr. 5
Tel. +40 21 306 05 00

Andreea Stan

Marketing Advisor
Str. Dr. Burghelea nr. 5
Tel. +40 21 306 05 54

andreea_stan@ro.rolandberger.com