

Comunicat de presa

Studiu Roland Berger: Operational Efficiency Radar

4 Februarie 2010

Sustenabilitatea este noua prioritate

Noul studiu Roland Berger Strategy Consultants, Operational Efficiency Radar, indica o reorientare a priorităților, de pe restructurare spre eficientizare.

La finalul anului 2009, Roland Berger Strategy Consultants și International Controller Association au desfășurat un studiu printre directorii financiari și comerciali ai mai multor producători europeni, cu privire la măsurile de optimizare pe care le au în plan pentru 2010, de-a lungul întregului lanț de valoare. Rezultatele studiului au produs surprize chiar și în rândul specialiștilor: producătorii europeni par foarte hotărâți să se întoarcă la planificarea pe termen lung. "Este într-adevăr impresionant cât de rapid se reorientează companiile, trecând de la acțiuni rapide, de reducere a costurilor pe termen scurt, la realinierea pe termen mediu și lung", observă consultanții Roland Berger.

Focusul este încă pe costuri, bineînțeles, dar în același timp, companiile încep din nou să se concentreze pe eficiență și creștere. Studiul sprijină procesul decizional al directorilor economici în ceea ce privește planificarea financiară și operațională în 2010, furnizându-le o bază de discuție în scopul coordonării cu celelalte departamente.

Principalele priorități: portofoliul de produse, procesul de producție, capitalul de lucru și inovația

Studiul acoperă noua segmente ale lanțului de valoare. Participanții au fost rugați să cuantifice, din punctul lor de vedere, importanța fiecărei măsuri din setul propus, precum și dacă și, respectiv, în ce grad, intenționează să le aplice în 2010.

Astfel, s-au conturat principalele priorități ale companiilor participante la studiu în anul 2010, acestea incluzând portofoliul de produse (62%), procesul de producție (56%), gestiunea capitalului de lucru (54%) și inovația și dezvoltarea (52%).

Comunicat de presa

Studiu Roland Berger: Operational Efficiency Radar

Companiile intentioneaza in primul rand sa investeasca mai mult in optimizarea portofoliului lor de servicii si produse, cu scopul de a-l eficientiza si adapta pentru viitor.

Se vizeaza de asemenea eficientizarea procesului de productie, prin optimizarea planificarii si a gestiunii acestuia, precum si imbunatatirea integrarii verticale.

Referitor la gestiunea capitalului de lucru, respondentii intentioneaza sa optimizeze in continuare lantul lor de aprovizionare si managementul creantelor.

In ceea ce priveste inovatia, se urmareste imbunatatirea dezvoltarii de produse, a costurilor de dezvoltare si a arhitecturii produselor (de exemplu prin utilizarea conceptelor modulare si de platforma).

La baza topului de prioritati, autorii studiului au fost surprinsi sa vada ca activitatea de vanzari/marketing si segmentul financiar si de controlling au pierdut in importanta in 2010.

Acoperirea internationala a studiului

Rezultatele studiului furnizeaza o imagine relevanta pentru intreaga Europa in ceea ce priveste prioritatile directorilor financiari in anul 2010. Majoritatea participantilor la studiu sunt companii internationale cu filiale pe intregul continent.

In afara dimensiunii cantitative, studiul ofera o ierarhizare relevanta a principalelor prioritati pe agenda directorilor financiari si generali: ce segmente si activitati vor adresa ei, dar si modul cum evalueaza si fructifica oportunitatile din aceasta perioada.

Comunicat de presa

Studiu Roland Berger: Operational Efficiency Radar

Roland Berger Strategy Consultants

Roland Berger Strategy Consultants este una dintre cele mai mari firme de consultanta la nivel mondial si cea mai mare de origine europeana. Fondata in Germania in anul 1967, compania cuprinde in prezent peste 2,000 de angajati si 36 de birouri in 25 de tari. Roland Berger Strategy Consultants a fost prima companie de consultanta in management de talie internationala care a deschis un birou permanent in Bucuresti, in 1992.

Pentru mai multe informatii va rugam vizitati site-ul nostru www.rolandberger.ro sau contactati:

Roland Berger Strategy Consultants

Codrut Pascu
Managing Partner

Str. Dr. Burghelea nr. 5
Tel. +40 21 306 05 00

Andreea Stan
Marketing Advisor

Str. Dr. Burghelea nr. 5
Tel. +40 21 306 05 54
andreea_stan@ro.rolandberger.com