

Comunicat de presa

Studiu Roland Berger si SEE News: TOP SEE 100

Septembrie, 2009

Comaniile din Romania si Bulgaria in ascensiune – alte tari din regiune pierd teren

- **TOP SEE 100 a fost elaborat de Roland Berger Strategy Consultants in colaborare cu SEE News**
- **Topul cuprinde cele mai mari 100 de companii nebancale din sud-estul Europei**
- **Aflat la a doua editie, topul a presupus analiza a peste 1000 de companii din Albania, Bosnia si Herțegovina, Bulgaria, Croatia, Macedonia, Moldova, Muntenegru, Romania, Serbia si Slovenia.**

Per ansamblu, primele 100 de companii din Europa de Sud-Est au crescut semnificativ in 2008, comparativ cu 2007 – 23 de companii au inregistrat venituri totale de peste 1 mld. EUR.

Cursa pentru suprematia regionala este mai intensa ca niciodata, veniturile celor mai mari companii crescand spectaculos, afectand astfel topurile din fiecare tara.

Rezultatele analizei

Veniturile cumulate pentru cele mai mari 100 companii din Europa de Sud-Est au atins 95,6 mld. EUR in 2008, in crestere cu 36,8% fata de 2007. Aceste firme au crescut semnificativ mai repede decat restul companiilor din regiune, avand in vedere ca rata de crestere in termeni nominali ai PIB-ului acestor tari nu a avut acelasi dinamism.

Ultima companie din topul anului 2008 a raportat, astfel, venituri totale de 405 m EUR, fata de 225 m EUR cat a inregistrat ultima companie din topul anului precedent. Per total, 23 de companii au avut vanzari de peste 1 mld. EUR, fata de 21 in 2007. Astfel, tendinta este ca acele companii mari sa-si consolideze si mai mult pozitia.

Comunicat de presa

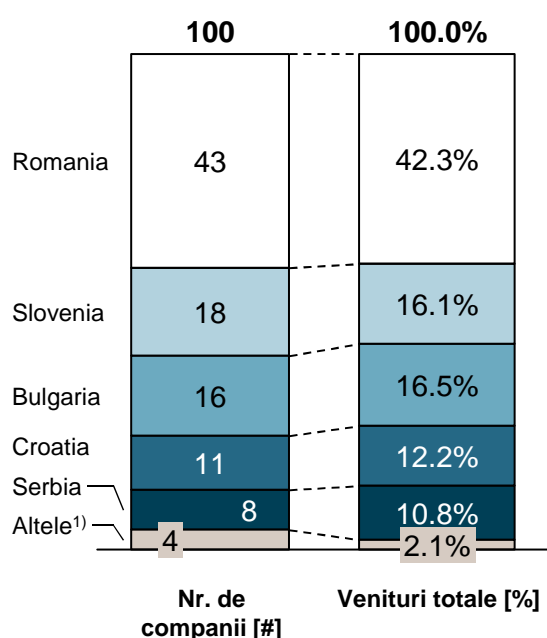
Studiu Roland Berger si SEE News: TOP SEE 100

Cea mai mare companie din regiunea Europei de Sud-Est in 2008 a fost Petrom SA, din Romania, cu venituri de 4,8 mld. EUR. Liderul de anul trecut, INA d.d. din Croatia a trecut astfel pe locul doi, cu 3,6 mld. EUR, aproape la egalitate cu Lukoil AD din Bulgaria. Cele mai mari sapte companii din regiune activeaza in industria de petrol si gaze naturale (fata de numai 6 anul trecut).

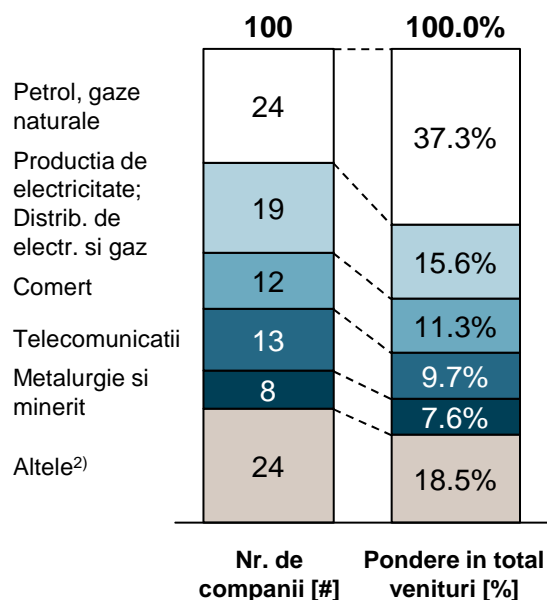
Asadar, cea mai mare ramura sectoriala este industria de petrol si gaze naturale, cu aproximativ 37% din veniturile totale ale primelor 100 de companii din regiune. Suprinzator totusi, acest sector este pe penultimul loc in ceea ce priveste profitabilitatea, cu o pierdere neta de 0,9% din total venituri. Pe locul doi ca ramura industriala se afla sectorul productiei de electricitate si distributiei de gaze si electricitate, cu 15,6% din total venituri (si profitabilitate de 4,4%). Al treilea sector este comertul (en-gros si en-detail), cu 11,3% si profitabilitate de 1,2%.

Structura top 100 companii din Europa de Sud-Est

SEE top 100 – Segmentare pe tari



SEE top 100 – Segmentare pe industrii



1) BiH, Macedonia, Moldova, Muntenegru

2) Sectorul auto, servicii, mancare/bautura/tutun, transport, electrice si electronice, constructii / imobiliare, farmaceutic, chimic

Comunicat de presa

Studiu Roland Berger si SEE News: TOP SEE 100

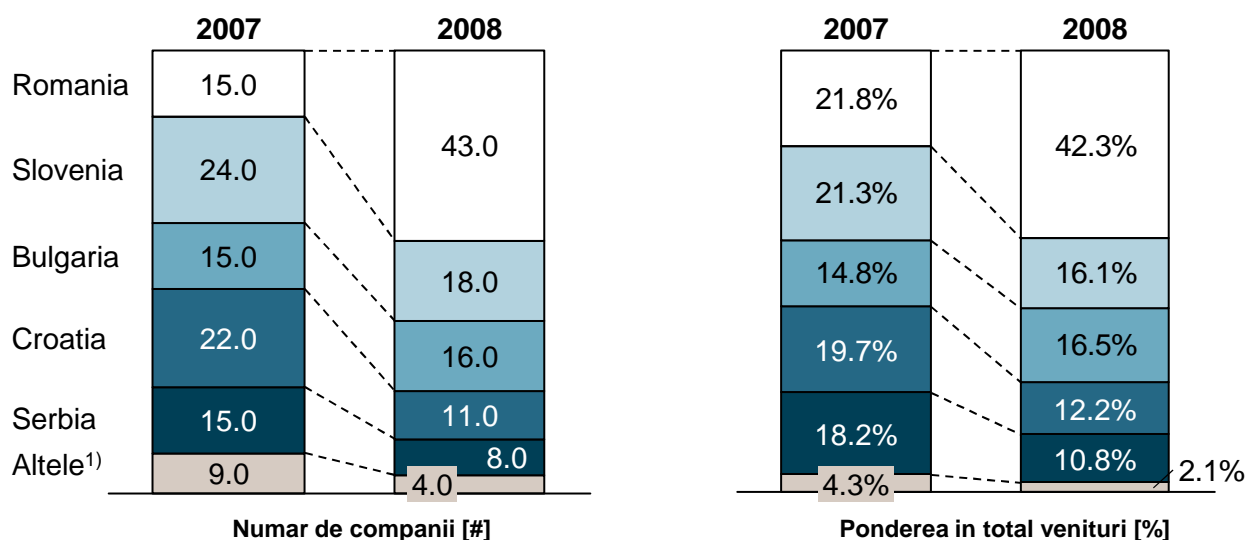
Cel mai profitabil segment este cel al telecomunicatiilor, cu un profit net de 18,1%, urmat de industria farmaceutica cu 14,6%. Cel mai putin profitabil este sectorul chimic, cu -11,6%.

Raportandu-ne la numarul de companii pe care fiecare tara din regiune le are in top 100, Romania a progresat mult, de pe locul trei in 2007 pe pozitia de lider in 2008. Romania a reusit astfel sa profite de dimensiunea pietei sale interne, clasandu-se mult in fata celorlalte tari.

Slovenia, o tara relativ mica, si-a pierdut pozitia de lider din 2007, aflandu-se acum pe cea de doua pozitie, urmata de Bulgaria. Croatia si Serbia au cazut cel mai mult in clasament – in termeni relativi Croatia a scazut de la 22 de companii in top in 2007 la numai 11 in 2008, iar Serbia de la 15 la 8. Impreuna, Macedonia, Bosnia si Hertegovina, Moldova si Muntenegru au patru companii in top, clasandu-se pe ultimele locuri din regiune.

Totusi, desi prezenta cu numai 11 companii, Croatia are cea mai mare profitabilitate, cu o marja neta de 5,4%. Companiile din Romania si Slovenia au obtinut marje de profit de 4,0% si respectiv 3,6%, in timp ce companiile din Bulgaria raporteaza o profitabilitate scazuta, de numai 0,6%.

Evolutia anuala top 100 companii din Europa de Sud-Est



1) BiH, Macedonia, Moldova, Muntenegru

Comunicat de presa

Studiu Roland Berger si SEE News: TOP SEE 100

Concluzii

Cel mai important, companiile din Romania au preluat conducerea in regiune, bazandu-se pe piata interna de dimensiuni mari si mizand pe o buna pozitionare strategica. Si companiile bulgare au reusit sa creasca constant, fata de cele din Croatia si Serbia care au pierdut teren, probabil din pricina unui nivel scazut al internationalizarii, lipsei unui plan concret de devoltare pe plan international si a nivelului ridicat de birocratie. Cursa pentru topul regional se va concentra asadar, in special in Romania, Slovenia, Bulgaria, Croatia si Serbia, in timp ce celelalte tari din regiune vor avea probabil putin de spus in ceea ce priveste top 100 de companii in 2009.

Actuala criza va zdruncina cel mai probabil topul de anul viitor, facandu-se loc companiilor care vor stii sa combine o eficientizare riguroasa cu gandirea strategica, ce le va permite sa se diferentieze si sa-si intareasca pozitia. Ca urmare, actuala situatie economica va face diferenta intre companiile solide si cele vulnerabile, cu consecinta ca acele companii care sunt dornice sa lupte pentru suprematie vor avea probabil mari sanse de reusita.

Roland Berger Strategy Consultants

Roland Berger Strategy Consultants este una dintre cele mai mari firme de consultanta la nivel mondial si cea mai mare de origine europeana. Fondata in Germania in anul 1967, compania cuprinde in prezent peste 2,000 de angajati si 36 de birouri in 25 de tari. Roland Berger Strategy Consultants a fost prima companie de consultanta in management de talie internationala care a deschis un birou permanent in Bucuresti, in 1992.

Pentru mai multe informatii va rugam contactati:

Roland Berger Strategy Consultants

Andreea Stan

Marketing Advisor

Str. Dr. Burghilea nr. 5

Tel. +40 21 306 05 54