

Comunicat de presa

Analiza Roland Berger Strategy Consultants: Transformarea in sectorul feroviar

25 Octombrie 2010

Factori de transformare in sectorul feroviar la nivel global

Ultimele tendinte din sectorul feroviar indica faptul ca marile companii din intreaga lume se confrunta cu provocari similare:

- **Ca urmare a liberalizarii, companiile feroviare sunt nevoite sa faca fata din ce in ce mai mult concurentei**
- **Pe masura ce structurile nationale traditionale dispar, consumatorii asteapta oferte internationale, iar companiile feroviare reactioneaza prin transformarea lor in jucatori internationali**
- **Beneficiarii cauta de asemenea sa primeasca mai mult decat o calatorie cu trenul sau un transport de marfuri; isi doresc solutii integrate de transport, cu operatiuni eficiente si fluente**
- **Responsabilitatile publice si corporatiste din cadrul sectorului feroviar trebuie din ce in ce mai strict separate; pe langa procese si structuri noi, acest fapt conduce la o reducere a influentei sectorului politic**
- **Se resimte o nevoie acuta de investitii in modernizarea si dezvoltarea infrastructurii; capitalul privat trebuie mobilizat in acest sens**

In general, analizele ce au ca tema inovatia si schimbarea tind sa treaca cu vederea industriile si sectoarele de servicii traditionale. In sectorul feroviar insa, se fac resimtiti factori de influenta puternici care vor conduce spre schimbari profunde, de lunga durata. La finalul procesului de transformare, companiile feroviare vor trebui sa fie mai eficiente, mai orientate catre consumatori si mult mai internationale decat pana acum.

Acestea sunt principalele concluzii ale ultimei analize Roland Berger Strategy Consultants, pe tema "Transformarea sectorului feroviar".

Comunicat de presa

Analiza Roland Berger Strategy Consultants: Transformarea in sectorul feroviar

Sectorul feroviar la nivel global: tendinte si provocari

Sectoarele feroviare din lume se afla in diferite faze de dezvoltare, insa au in comun faptul ca importanta lor va creste in anii urmatiori, in principal ca urmare a trei factori:

1. Actuala criza economica a incetinit evolutia sectorului de transport; mai devreme sau mai tarziu insa, situatia se va redresa iar procesul de globalizare isi va relua avantul, aducand odata cu el un necesar crescut de transport si mobilitate.
2. Crearea unor conurbatii mari, nu numai in China cat si in multe tari din Asia, America de Sud, Africa si chiar Europa va favoriza dezvoltarea transportului feroviar.
3. Rezervele limitate de combustibili fosili, in special petrol, vor impulsiona transportul feroviar, superior din punct de vedere al eficientei energetice si a emisiilor de CO₂.

Totusi, desi cererea este asteptata sa creasca, succesul nu este garantat pentru companiile care opereaza pe diferite pietele. Companiile feroviare trebuie sa depuna eforturi pentru a deveni/ramane competitive pe viitor:

- Sunt necesare acorduri de finantare transparente si un cadru clar de liberalizare
- Investitiile in infrastructura si echipamente trebuie sa urmeze o strategie economica logica
- Influenta politica trebuie separata clar de implementarea strategiei de business
- Orientarea catre client, eficienta si flexibilitatea trebuie mult imbunatatite pentru ca transportul feroviar sa supravietuiasca competitiei intra- si intermodale

Companiile feroviare de stat trebuie sa-si dea seama ca transportul de marfuri, in particular, nu poate pur si simplu sa serveasca nevoilor unei singure tari: transportatorii internationali au nevoie de solutii internationale, mai ales din partea companiilor feroviare, care ofera avantaje deosebite pe rutele mai lungi.

Comunicat de presa

Analiza Roland Berger Strategy Consultants: Transformarea in sectorul feroviar

Pe de alta parte, transportul de calatori devine si el din ce in ce mai international, mai ales in Europa, principalii factori fiind aparitia sistemelor de tranzit publice si extinderea retelelor de mare viteza. In acest sens, standardele tehnice trebuie armonizate, aceasta fiind o arie principala de actiune si o preconditionie pentru atingerea competitivitatii la nivel international si imbunatatirea eficientei.

In concluzie, transformarea unei companii feroviare este un proces de durata, care cuprinde imbunatatiri structurale, realiniere strategica a retelelor si a ofertelor de produse, internationalizare si eficientizare.

Despre analiza

Analiza Roland Berger a implicat 30 de experti din industria feroviara din 9 tari. Au fost consultati manageri ai marilor companii feroviare din intreaga lume, experti in reglementare, reprezentanti ai organismelor publice si consultanti specializati pe sectorul feroviar.

Sunt surprinse aspecte generale ale transformarii in sectorul feroviar, atat in ceea ce priveste serviciul de calatori cat si cel de marfuri si logistic, fiind redate totodata aspectele cheie, corporatiste si functionale, ale procesului de transformare. In plus, sunt descrise principalele provocari ale procesului de transformare, ilustrate prin studii de caz ale companiilor care le-au facut fata cu succes.

Comunicat de presa

Analiza Roland Berger Strategy Consultants: Transformarea in sectorul feroviar

Roland Berger Strategy Consultants

Roland Berger Strategy Consultants este una dintre cele mai mari firme de consultanta la nivel mondial si cea mai mare de origine europeana. Fondata in Germania in anul 1967, compania cuprinde in prezent peste 2,000 de angajati si 36 de birouri in 25 de tari. Roland Berger Strategy Consultants a fost prima companie de consultanta in management de talie internationala care a deschis un birou permanent in Bucuresti, in 1992.

***Pentru mai multe informatii va rugam vizitati site-ul nostru
www.rolandberger.ro sau contactati:***

**Roland Berger Strategy Consultants
Szabolcs Nemes
Senior Project Manager**

Str. Dr. Burghelea nr. 5
Tel. +40 21 306 05 00

**Andreea Stan
Marketing Advisor**

Str. Dr. Burghelea nr. 5
Tel. +40 21 306 05 54
andreea_stan@ro.rolandberger.com