

## Comunicat de presa

### Studiu Roland Berger: Energia eoliana in 2010

30 Martie 2010

#### Pe plan mondial, se simte nevoia trecerii de la pionierat la industria de masa

- **Din ce in ce mai multe companii de utilitati includ energia eoliana in portofoliul lor – proiectele eoliene devin din ce in ce mai mari si mai standardizate**
- **Criza financiara si noii jucatori de pe piata au dus deja la crearea unui surplus de capacitate – industria este pe cale sa se consolideze**
- **De la pionierat la doar "o alta industrie": producatorii de echipament eolian trebuie sa creasca si sa devina din ce in ce mai eficienti; furnizorii lor trebuie sa-i urmeze**

*Industria globala eoliana continua sa infloreasca in ciuda contextului dificil din 2009 care a mai franat cresterea: capacitatea instalata a crescut la nivel mondial cu 31% anul trecut. In acelasi timp, industria este pe punctul de a suferi modificari structurale. Majoritatea companiilor active in acest sector au fost pana acum "pionieri", dar avantul lor nu va ramane fara consecinte la nivelul industriei. Companiile mari de utilitati acorda din ce in ce mai multa atentie acestui segment, adaugand energia eoliana portofoliului lor. Proiectele devin din ce in ce mai mari iar presiunea de reducere a costurilor si implicit standardizare se intensifica. In acelasi timp, noi furnizori intra pe piata, ceea ce duce la supracapacitate. Studiul Roland Berger Strategy Consultants arata ca industria incepe deja sa se indrepte catre consolidare. Producatorii de echipament eolian trebuie sa creasca si sa devina mai eficienti pentru a reduce costurile si a supravietui. Furnizorii lor trebuie sa se ajusteze si ei in aceeaasi masura.*

"Producatorii de echipament eolian formeaza inca un grup foarte heterogen in momentul de fata", explica autorii studiului. Acest grup include inca pionierii industriei eoliene, care pana in acest moment si-au impartit aproximativ jumatate din piata, dar si o intreaga paleta de jucatori regionali si companii conventionale de inginerie mecanica ce isi maresc constant cotele de piata prin achizitii. "Piata e in miscare, si se va restructura complet in urmatorii ani." Unul dintre factorii principali este cererea in crestere de la principalele companii de utilitati care isi imbogatesc portofoliul energetic cu centrale eoliene din ce in ce

## Comunicat de presa

### Studiu Roland Berger: Energia eoliana in 2010

mai mari care sa faca fata provocarii impuse de reducerea emisiilor de CO<sub>2</sub> si cresterea preturilor combustibililor fosili.

Pentru a implementa proiecte de asemenea anvergura, companiile de utilitati semneaza contracte cadre cu producatorii independenti cu scopul de a standardiza si industrializa sistematic lantul valoric. "Acest fapt intensifica concurenta printre producatori si presiunea de reducere a costurilor", observa consultantii Roland Berger. "Si multi producatori chinezi de echipament eolian au intrat pe piata in ultimii ani, punand presiune suplimentara la nivel global."

#### Marimea si industrializarea sunt factorii decisivi

Expertii Roland Berger au ajuns la concluzia ca industria eoliana trebuie sa se transforme dintr-o industrie "pioniera" intr-una conventionala: deoarece principalele companii de utilitati au aceleasi asteptari atat de la producatorii de echipament eolian cat si de la producatorii sistemelor generatoare de energie conventionala, dezvoltarea produselor in cazul centralelor eoliene se va alinia din ce in ce mai mult practicilor normale din industrie iar lantul valoric se va stabili. Marile grupuri industriale precum Siemens sau General Electric, precum si companiile locale, cum ar fi jucatorii chinezi, isi vor mari cotele de piata in dauna "pionierilor". Asadar, sintagma de ordine va fi "cresti si industrializeaza – sau dispari!"

Se schimba de asemenea si asteptarile producatorilor de la furnizorii lor. Acestia din urma trebuie sa ajute producatorii sa concureze la nivel global, inclusiv prin standardizarea si modularizarea produselor lor si implicit reducerea costurilor. Cu cat producatorul lucreaza mai indeaproape cu compania de utilitati in calitate de client al sau, cu atat mai important va fi ca si el sa colaboreze la randul lui mai strans cu furnizorii, pentru ca intregul lant sa se optimizeze valoric. Pe de alta parte, provocarile din ce in ce mai mari de ordin tehnologic ofera furnizorilor sansa de a se pozitiona ca parteneri cheie ai producatorilor, asigurandu-se asadar ca nu vor fi lasati deoparte in momentul in care procesul iminent al consolidarii va incepe sa se produca.

## Comunicat de presa

### Studiu Roland Berger: Energia eoliana in 2010

#### 2010 este anul marilor sperante in Romania

In Romania, 2010 ar putea fi anul in care ar putea fi finalizate primele proiecte de mari dimensiuni. In octombrie 2009, capacitatea eoliana instalata atingea doar 13,8 MW (spre comparatie, in Germania capacitatea instalata a depasit in 2009 pragul de 25.000 MW), insa erau aprobate sau in curs de aprobare contracte pentru alti 3.800 MW. Pe termen mediu si lung exista asadar asteptari in ceea ce priveste instalarea a aproape 4.000 MW. Potentialul total al Romaniei este estimat la aproximativ 14.000 MW.

#### Roland Berger Strategy Consultants

Roland Berger Strategy Consultants este una dintre cele mai mari firme de consultanta la nivel mondial si cea mai mare de origine europeana. Fondata in Germania in anul 1967, compania cuprinde in prezent peste 2,000 de angajati si 36 de birouri in 25 de tari. Roland Berger Strategy Consultants a fost prima companie de consultanta in management de talie internationala care a deschis un birou permanent in Bucuresti, in 1992.

***Pentru mai multe informatii va rugam vizitati site-ul nostru [www.rolandberger.ro](http://www.rolandberger.ro) sau contactati:***

#### Roland Berger Strategy Consultants

**Codrut Pascu**  
**Managing Partner**

Str. Dr. Burghelea nr. 5  
Tel. +40 21 306 05 00

**Andreea Stan**  
**Marketing Advisor**

Str. Dr. Burghelea nr. 5  
Tel. +40 21 306 05 54  
[andreea\\_stan@ro.rolandberger.com](mailto:andreea_stan@ro.rolandberger.com)